

touring
my
Home

MEDIADATEN 2027

Facts & Figures auf einen Blick

PREISE UND LEISTUNGEN

Gültig ab 01.01.2027

DER DIREKTE DRAHT:

Roger Müller
+41 79 589 49 14
roger.mueller2@tcs.ch

Peter Hert
+41 79 403 36 42
peter.hert@i-pressum.ch

Erreichen Sie

799‘000

Haus- und Stockwerk-eigentümerinnen und -eigentümer

Quelle: MACHConsumer 2026-2

touring
my
Home

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

Erfolg misst sich an Resultaten. Und an den Partnern, die ihn mitgestalten.

myHome ist 2027 die relevante Plattform für Wohneigentum in der Schweiz. Unser Wachstumspfad ist klar: Mit vier starken Ausgaben pro Jahr, einer Auflage von über einer Million Exemplaren und der gezielten Ansprache von 799'000 Wohneigentümerinnen und -eigentümern bieten wir ein einzigartiges Umfeld.

Jede Ausgabe erscheint parallel in deutscher und französischer Sprache und erreicht so die Zielgruppe direkt in ihrer Muttersprache.

Dieser Erfolg überzeugt: Im letzten Jahr sind weitere zahlreiche renommierte Brands unserer Journey gefolgt. Dieses Vertrauen treibt uns an und verpflichtet uns zugleich, weiterhin höchste redaktionelle Qualität zu liefern – dieses Jahr mit einer grossen Serie wo wir zeigen was im «Haus der Zukunft» alles wichtig ist und worauf man achten sollte. 2027 geht es nicht mehr um das Ob, sondern das Wie.

Lassen Sie uns besprechen, wie Ihre Marke Teil dieser Erfolgsstory wird.





Viele liebe Grüsse
Roger Müller und Peter Hert

touring
my
Home

DIE THEMEN: Serie «Das Haus der Zukunft»



Sonderausgabe vom 25. März 2027

Schwerpunktthema:
Energetische Sanierung

Dämmen von Wänden, Dach/Kellerdecke, neue Fenster & Co. schützen gegen Kälte und gegen Hitze; welche Massnahmen lohnen sich; was gilt es zu beachten.



Sonderausgabe vom 27. Mai 2027

Schwerpunktthema:
Hitzeschutz drinnen & draussen

Beschattung von Fenstern und Fassaden; helle Oberflächen; Begrünung von Dach und Fassaden; welche Baumarten machen Sinn bei Hitze, Trockenheit und Kälte.



Sonderausgabe vom 30. September 2027

Schwerpunktthema:
Küche und Bad von morgen

Neue Geräte, Funktionen, Armaturen, Materialien und Oberflächen; wie geht man eine Sanierung richtig an; das Alter mitdenken; was ist wirklich wichtig.



Sonderausgabe vom 28. Oktober 2027

Schwerpunktthema:
Mein Haus, meine Zukunft?

Gedanken wie es mit dem Haus weitergeht; Haus übertragen, altersgerecht umbauen oder Einliegerwohnung; welches Modell hat welche Vor- und Nachteile und wie gehe ich richtig vor.

RUBRIKEN

Rubrik Energie
- Kühlen mit Wärmepumpe
- Zentraler Ladeplatz
- Eigennutzung Solarstrom
- Rund um den GEAK

Rubrik Gebäudeunterhalt
- Frühlingsputz «Draussen»
- Unterhalt des Daches
- Ist die Zukunft ein Abo?
- Warnzeichen am Haus

Gesundheit und Wohlbefinden
- Gäste-WC gestalten
- Rund ums Trinkwasser
- Insekten draussen halten
- Trockene Luft in der Heizperiode

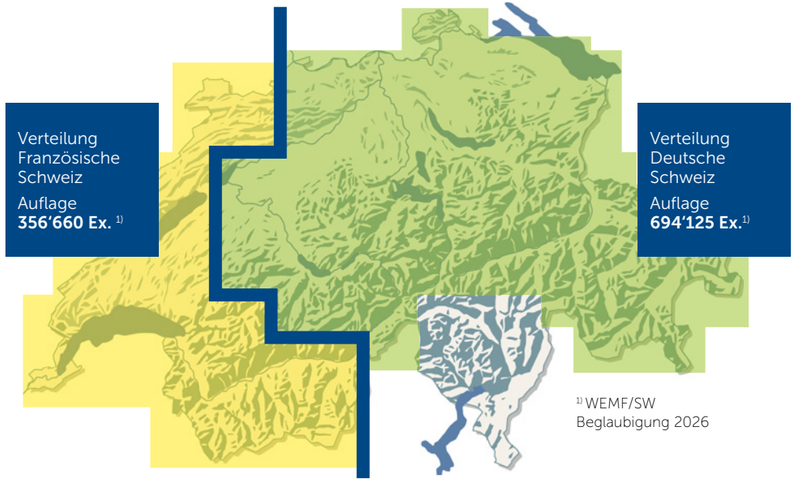
Garten, Terrasse und Balkon

touring my Home

ERSCHEINUNG







[1] WEMF/SW Beglaubigung 2026

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Nr. 01	Donnerstag, 25.03.2027	Dienstag, 23.02.2027	Dienstag, 02.03.2027
Nr. 02	Donnerstag, 27.05.2027	Montag, 26.04.2027	Montag, 03.05.2027
Nr. 03	Donnerstag, 30.09.2027	Dienstag, 31.08.2027	Dienstag, 07.09.2027
Nr. 04	Donnerstag, 28.10.2027	Dienstag, 28.09.2027	Dienstag, 28.09.2027

touring my Home

TESTIMONIALS



«Die Partnerschaft mit myHome ist für uns sehr wertvoll. Den proaktiven Kontakt schätzen wir sehr. TCS ist eine starke, vertrauenswürdige Marke und bringt uns qualitativ hochwertige Leads.»

DANIEL WEIBEL
Stannah Switzerland AG



myHome und 4B sprechen eine ähnliche Zielgruppe an und teilen die Werte Qualität und Vertrauen. Seit 2025 arbeiten wir erfolgreich zusammen und erreichen dank der hohen Reichweite von myHome gezielt Personen mit Hauseigentum und gewinnen daraus wertvolle Leads.

SONJA HAUSHERR
4B AG



«myHome spricht genau die Zielgruppe an, die für uns relevant ist. Das Magazin bietet ein attraktives Umfeld, um unsere Produkte und Dienstleistungen interessierten Personen mit Wohneigentum näherzubringen.»

STEFANO GRASSO
Electrolux AG



«myHome bietet uns direkten Zugang zur relevanten Zielgruppe von Hauseigentümern. Die professionelle Zusammenarbeit und die hohe Glaubwürdigkeit der Plattform haben unsere Sanierungskampagne wirkungsvoll unterstützt.»

IVAN WIDMER
Equans Switzerland AG



«Touring und myHome bieten für unsere Originaldienstleistungen in der Rohrinnensanierung seit vielen Jahren ein optimales Gefäss. Die professionelle Redaktion, spannende Ansätze und den guten Austausch schätzen wir sehr.»

RAMON NÄF
Naef GROUP



«myHome greift relevante Themen auf und zeigt unsere Sortimente aus Hard-do-it und Garten gekonnt verknüpft in praktischen Lösungen für die Leserschaft. Wir schätzen die proaktive Zusammenarbeit und die Ideen, sodass immer relevanter und sinnvoller Content entsteht.

ZORICA VOKIC
Jumbo

touring
my
Home

FORMATE & PREISE 2025



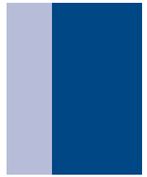
1/1 Seite
Ssp: 172 x 242 mm
RA: 190 x 272 mm
Bruttopreis
D: CHF 25'764.–
F: CHF 14'259.–



2. Umschlagseite
RA: 190 x 272 mm
Bruttopreis
D: CHF 29'628.–
F: CHF 16'397.––



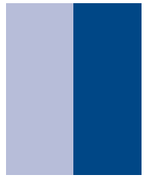
4. Umschlagseite
RA: 190 x 272 mm
Bruttopreis
D: CHF 30'916.–
F: CHF 17'110.–



2/3 Seite hoch
Ssp: 107 x 242 mm
RA: 127 x 272 mm
Bruttopreis
D: CHF 19'880.–
F: CHF 10'980.–



1/2 Seite quer
Ssp: 172 x 121 mm
RA: 190 x 136 mm
Bruttopreis
D: CHF 14'929.–
F: CHF 8'403.–



1/2 Seite hoch
Ssp: 86 x 242 mm
RA: 95 x 272 mm
Bruttopreis
D: CHF 14'929.–
F: CHF 8'403.–



1/3 Seite quer
Ssp: 172 x 76 mm
RA: 190 x 91 mm
Bruttopreis
D: CHF 12'729.–
F: CHF 7'258.–

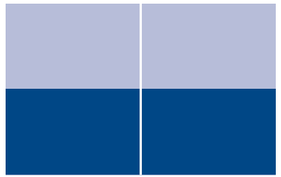


1/4 Seite quer
Ssp: 172 x 53 mm
RA: 190 x 68 mm
Bruttopreis
D: CHF 8'820.–
F: CHF 5'015.–
–

touring
my
Home



2 x 1/1 Seite Panorama
Ssp: 362 x 242 mm
RA: 380 x 272 mm
Bruttopreis
D: CHF 51'528.–
F: CHF 28'518.–



2 x 1/2 Seite Panorama
Ssp: 362 x 121 mm
RA: 380 x 136 mm
Bruttopreis
D: CHF 34'878.–
F: CHF 19'446.–



Verlagsreportagen
Ssp: 172 x 242 mm
Bruttopreis
D: CHF 21'899.–
F: CHF 12'120.–



PAID POST
Ssp: 127 x 76 mm
Bruttopreis
D: CHF 7'213.–
F: CHF 4'112.–



Weitere Formate
sowie Beihefter,
lose Beilagen und
Beikleber
auf Anfrage.

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

FORMAT
Druckformat netto: 190 x 272 mm
Druckformat brutto: 200 x 282 mm
(rundum 5 mm Beschnitt)

Schnittzeichenversatz 3 mm
(ohne Farbkeile und Passmarken)

DRUCKVERFAHREN
Zeitungsdruck / Coldset

Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 5 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.

DRUCKPROFIL
ISOnewspaper26v4

DATENANLIEFERUNG:
PDF-X3:2003

DATENÜBERMITTLUNG
Per E-Mail an: anzeigen@tcs.ch

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8.1 % MwSt.

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen basierend auf den CMYK-Skalafarben.

FACTS & FIGURES



1‘344‘000
Leserinnen und Leser

671‘000
sind bereit für Ihr Haus oder Stockwerkeigentum Investitionen zu tätigen, die den Energieverbrauch senken.

284‘000
besitzen ein Feriendomizil in der Schweiz

544‘000
besitzen ein Haus und

255‘000
besitzen Stockwerkeigentum.

59‘000
planen in den nächsten 12 Monaten Wohneigentum zu erwerben.

91.8 %
finden, dass Energiesparen ein wichtiges Thema für sie ist.

Quelle: MACH Basic/Consumer 2026-2