

+ 7,4%
Anstieg der
Leserschaft



Angebote und Leistungen 2024

touring – das meistgelesene Magazin der Schweiz

touring.ch/anzeigen
touring-promotion.ch



touring

Titelpositionierung

Mobilität ist allgegenwärtig – nicht nur im Strassen- oder Schienenverkehr. Mit einer authentischen Bildwelt und lesernahen Geschichten deckt der Touring alle Facetten der Mobilität ab. Das auflagenstärkste Special-Interest-Magazin der Schweiz beleuchtet Entwicklungen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, gräbt nostalgische Leckerbissen aus und nimmt seine Leserinnen und Leser mit auf fantastische Reisen in Nah und Fern – stets aktuell und vielseitig.



Allgemeine Angaben

Auflage

Gesamtauflage 1 111 449 Ex.
 Deutsche Ausgabe 687 183 Ex.
 Französische Ausgabe 355 148 Ex.
 Italienische Ausgabe 69 118 Ex.
 (WEMF/SW – beglaubigt 23–24)

Verlag und Redaktion

Poststrasse 1
 3072 Ostermundigen
 touring@tcs.ch
 Verlagsleiter: Cumi Karaguella
 Chefredaktor: Felix Maurhofer

Erscheinungsweise

10x pro Jahr

Anzeigenmarketing

Verlag Touring

Sprache

Deutsch, Französisch, Italienisch

Leiter Verkauf:

Roger Müller
 Telefon +41 79 589 49 14
 roger.mueller2@tcs.ch

Herausgeber

Touring Club Schweiz
 Postfach 820
 1214 Vernier

Key Account Manager französische Schweiz:

Cédric Martin
 Telefon +41 79 621 38 32
 cedric.martin@tcs.ch

Druckerei

Swissprinters AG
 Brühlstrasse 5
 Rampe 1–3
 4800 Zofingen

Anzeigeninnendienst

Vanessa Ukoh
 Telefon +41 76 536 81 99
 vanessa.ukoh@tcs.ch

Druckmaterial

anzeigen@tcs.ch

Auflagen/Mediadaten

	Deutsche Ausgabe			Französische Ausgabe			Italienische Ausgabe			Gesamt-Ausgabe		
Total verbreitete Auflage	687 183			355 148			69 118			1 111 449		
Anzahl Leser	870 000			430 000			101 000			1 401 000		
Reichweite	16.5%			24.1%			31.7%			19.0%		
Anteil Männer	56.7%			54.3%			53.9%			55.8%		
Anteil Frauen	43.3%			45.7%			46.1%			44.2%		
	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %
Altersstruktur												
20 bis 34 Jahre	80	9.2	6.8	29	6.8	7.0	12	11.5	19.2	121	8.6	7.4
35 bis 54 Jahre	232	26.7	13.1	131	30.5	21.9	28	27.9	27.4	392	28.0	15.8
55 bis 64 Jahre	185	21.3	24.1	87	20.2	36.2	21	20.6	41.1	293	20.9	27.7
65 bis 99 Jahre	355	40.9	29.5	178	41.3	45.5	38	37.6	44.8	571	40.8	33.9
Schulbildung												
Obligatorisch	129	14.8	14.7	92	21.4	23.2	15	14.5	22.7	235	16.8	17.6
Mittel	447	51.4	18.7	186	43.4	25.3	51	50.5	34.1	684	48.8	20.9
Hoch	249	33.8	14.8	151	35.2	23.2	36	35.0	33.7	481	34.4	17.5
Brutto Haushalt-Einkommen												
bis CHF 3999.–	132	15.2	18.0	68	15.8	21.6	24	23.7	28.1	224	16.0	19.8
CHF 4000.– bis CHF 7999.–	369	42.5	18.0	194	45.0	26.3	51	49.8	34.4	614	43.8	20.9
über CHF 8000.–	368	42.3	14.9	168	39.2	22.9	27	26.5	30.6	563	40.2	17.1

Quelle: WEMF/SW Beglaubigung 23–24. MACH Basic/Consumer 2023-2.
 Für ergänzende Informationen aus Mach Basic/Consumer sind wir gerne für Sie da.

Rubriken Touring-Magazin

Titelstory

Nein, ja, vielleicht doch, aber...

Wie stehen die Jüngsten heute zum eigenen Auto? Entsprechen ÖV-Angebote ihren Bedürfnissen, oder setzen sie auf Sharing-Konzepte? Und was für eine Mobilität wünschen sie sich generell? Der «Touring» wollte es wissen und fragte bei zwei Teilnehmern eines TCS Drive Camp sowie bei einem Forscher nach.

Jeder Touring wird von einem Schwerpunktthema geprägt. Dieses wird in mehreren journalistischen Artikeln von verschiedensten Seiten beleuchtet.

Mobilität

Der wichtigste Sitz im Leben

28 von 30 Kinderstühlen sind im aktuellen TCS-Test mindestens empfehlenswert. Zwei Modelle enthalten Schadstoffe.

Cyber
...
BeSafe
...
Maxi-Cosi
...
Anwendungstipps
...
Wichtiges
...

Auch wenn sich alles im Heft um die Mobilität dreht, setzt sich dieses Ressort spezifisch mit politischen und gesellschaftlichen Fragen des Unterwegsseins auseinander.

Technik

Reduziert aufs Dacia-Maximum

Mit bewährter Technologie einer extremen Modellpalette und tiefen Nettopreisen mischt die Marke Dacia den Automarkt auf. Alternative Äußerliche und Innere, Neugierde, Werkstoffe. Sollen in Zukunft die Marke prägen.

Kommt ein neuer Trend, ein neues Auto oder ein E-Bike auf den Markt, dann findet man es garantiert in diesem Ressort. Hier werden Fahrzeuge professionell und objektiv getestet und bewertet.

Freizeit

Eine etwas andere Reise für Gourmets

Ein selbst geplücktes Mittagessen aus dem Wald, ein oder Tropfen aus der nördlichsten Weinregion der Welt und ein feines Abendessen, das fast im Mull gelandet wäre: Südschweden kann kulinarisch überraschen.

Das Ressort Freizeit widmet sich bekannten wie unbekannt Destinationen in Nah und Fern, angereichert mit hilfreichen Tipps und Vorschlägen zum Reisen und zur Freizeitgestaltung.

Weitere Rubriken

Kreuz & Quer

Aus der Welt der Mobilität.

MINI-STATISTIK
In Dokuverlei Summen
24 Touristen mit einem Streifenbuss

DIE FRAGE
Wer gewann bei den grossen Velorundfahrten die meisten Etappen?

Barrierefreie Campingferien in Sitten

Forum

LESERQUIZ
A B C

Leserbriefe

Postleitzahl

3123

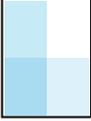
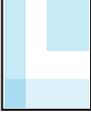
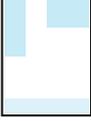
Mein erstes Auto

Mein erstes Auto

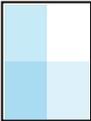
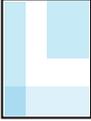
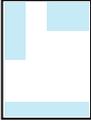
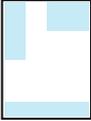
Im Cabrio nach Ungarn

Wer müssen Eltern sein, um ein Kind zu erziehen und einen Beruf zu erlernen?

Preise und Formate Kommerzielle Anzeigen

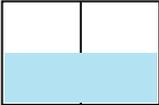
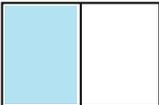
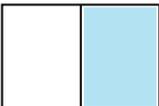
	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
	hoch	Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm	CHF 25 764.–	CHF 14 259.–	CHF 7 570.–	CHF 47 593.–
	hoch	Ssp 93x261 mm ra 104x282 mm	CHF 14 929.–	CHF 8 403.–	CHF 4 474.–	CHF 27 806.–
	quer	Ssp 189x129 mm ra 210x140 mm				
	hoch	Ssp 61x261 mm ra 71x282 mm	CHF 12 729.–	CHF 7 258.–	CHF 3 869.–	CHF 23 856.–
	quer	Ssp 189x85 mm ra 210x96 mm				
	Ecke	Ssp 93x129 mm ra 104x140 mm	CHF 8 820.–	CHF 5 015.–	CHF 2 725.–	CHF 16 560.–
	hoch	Ssp 45x261 mm ra 56x282 mm				
	quer	Ssp 189x63 mm ra 210x74 mm				
	hoch	43x127 mm	CHF 6 623.–	CHF 3 870.–	CHF 2 120.–	CHF 12 613.–
	quer	Ssp 189x28 mm ra 210x39 mm				
	Ecke	91x61 mm				
	hoch	43x61 mm	CHF 1 098.–	CHF 572.–	CHF 302.–	CHF 1 972.–
	1/32-Seite	hoch	43x28 mm	CHF 550.–	CHF 286.–	CHF 152.–

Preise und Formate Textanschluss

	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe	
	Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)						
	hoch	Ssp 93x261 mm ra 104x282 mm	CHF 17 439.–	CHF 9 723.–	CHF 5 154.–	CHF 32 316.–	
	quer	Ssp 189x129 mm ra 210x140 mm					
	Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)						
	hoch	Ssp 61x261 mm ra 71x282 mm	CHF 13 674.–	CHF 7 758.–	CHF 4 121.–	CHF 25 553.–	
	quer	Ssp 189x85 mm ra 210x96 mm					
	Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)						
	quer	Ssp 189x63 mm ra 210x74 mm	CHF 10 075.–	CHF 5 675.–	CHF 3 065.–	CHF 18 815.–	
	Textanschluss II						
	1/4-Ecke	Ssp 93x129mm ra 104x140mm	CHF 9 700.–	CHF 5 516.–	CHF 2 997.–	CHF 18 213.–	
	Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)						
	quer	Ssp 189x28 mm ra 210x39 mm	CHF 7 250.–	CHF 4 200.–	CHF 2 290.–	CHF 13 740.–	
	Textanschluss II						
	1/8-Ecke	Ssp 91x61mm	CHF 7 285.–	CHF 4 257.–	CHF 2 332.–	CHF 13 874.–	
	1/8-Seite	hoch	43x127 mm	CHF 7 285.–	CHF 4 257.–	CHF 2 332.–	CHF 13 874.–

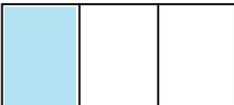
Alle Preise verstehen sich exkl. 8.1% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Preise und Formate Panoramaanzeigen

	Format	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe	
	2/1 Seite Panorama	Ssp 398x261 mm ra 420x282 mm	CHF 51 528.–	CHF 28 518.–	CHF 15 140.–	CHF 95 186.–
	1/2-Seite mit Textanschluss	Ssp 398x129 mm ra 420x140 mm	CHF 34 878.–	CHF 19 446.–	CHF 10 308.–	CHF 64 632.–
	2. Umschlagseite hoch	Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
	3. Umschlagseite hoch	Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
	4. Umschlagseite hoch	Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm	CHF 30 916.–	CHF 17 110.–	CHF 9 084.–	CHF 57 111.–

Alle Preise verstehen sich inkl. 8.1% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Weitere Werbemöglichkeiten

	Format	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe	
	Gatefolder Aussen	197/207/210x282 mm	CHF 70 600.–	CHF 39 076.–	CHF 20 744.–	CHF 130 420.–
	Umhelter verkürzt (halbe Höhe)	210/210x140 mm	CHF 72 365.–	CHF 40 052.–	CHF 21 262.–	CHF 133 679.–

Preise Marktplatz/Kleininserate

Kleininserate Marktplatz (Nettopreis; keine Rabatte, JUP, BK)

Nur 1-spaltig, 44 mm breit, max. 35 Anschläge pro Zeile

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Bis 3 Zeilen (Minimaltarif)	77.–	52.–	35.–	164.–
Pro Zusatzzeile	24.30	15.90	9.80	50.–

Kleininserate Kollektivseiten

Nur 2-spaltig, 92 mm breit

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
mm-Preis	17.50	9.70	5.50	32.70

Preise und Formate Beilagen

(Werbewert pro 1000 Ex.)

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Total verbreitete Auflage	684 547	356 028	68 649	1 109 224
Lose Beilagen	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Huckepack	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Beihefter (mehreseitig)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Beikleber (Booklet)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Warenmuster	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Aufgelegtes Produktmuster	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00

Exklusiv Porto- und technische Kosten

Formate	Breite		Höhe	
Beikleber	min. 60 mm	max. 175 mm	min. 80 mm	max. 210 mm
Warenmuster	min. 65 mm	max. 110 mm	min. 84 mm	max. 170 mm
Beihefter	min. 105/115 mm	max. Heftformat	min. 148 mm	max. Heftformat
Lose Beilage	min. 105 mm	max. 200 mm	min. 148 mm	max. 270 mm

Offerte/Reservierungen (frühzeitig anfragen)

Die Auflagenzahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung.

Es besteht die Möglichkeit die Auflage nach PLZ zu splitten.

Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte inklusive Porto- und technische Kosten.

Spezifikationen

Bitte kontaktieren Sie uns frühzeitig und fordern Sie das Merkblatt an.

Mehrkosten Teilauflagen

50% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 25% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

25% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 50% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

Rabatte/Zuschläge

Wiederholungsrabatte

3x3%, 6x5%, 10x10%

Für feste Aufträge ohne Grössen- und Textwechsel;
bzw. Voll-Druckmaterial gleicher Grösse.

Frankenabschlüsse

(Tarife Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Werbewert Beilagen)

Rabatt		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I
4%	ab	17 580.-	9 160.-	4 840.-
7%	ab	75 000.-	38 000.-	20 000.-
10%	ab	135 000.-	70 000.-	37 000.-
13%	ab	200 000.-	110 000.-	55 000.-
16%	ab	265 000.-	145 000.-	73 500.-
19%	ab	330 000.-	180 000.-	91 000.-
22%	ab	395 000.-	215 000.-	108 000.-
25%	ab	460 000.-	250 000.-	126 000.-

Wiederholungsrabatte können nicht mit Frankenabschlüssen kombiniert werden.

Platzierungszuschlag 20%

ZEWO-Rabatt 50%

Zuschlag Teilaufgabe

Bei Beilagen auf Werbewert 25%/50%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1 % MwSt.

Berater-Kommission

BK II 15% (für anerkannte Berater)

Jahres-Umsatz-Prämie

JUP II 15% (für Jahres-Umsatz-Prämie pro Kunde, innert 12 Monaten.)

Auf kommerziellen Inseraten der Tarife, Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Zuschläge sowie Werbewert Beilagen.

Deutsche Ausgabe ab 61 200.-

Französische Ausgabe 37 750.-

Italienische Ausgabe 17 200.-

BK II und JUP II sind nicht kumulierbar.

Technische Daten

Heftformat 210x282 mm
 Druckverfahren Offset
 Raster 60er

Gestaltete, fertige Inserate

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)

PDF-Format Xready 1.3

- Name der übermittelten Datei (Ordner)
- Objekt
- Erscheinungsdatum
- Sujet Betreff
- Absender/Ansprechpartner

Datenträger

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simu-

lierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Lieferadresse Druckmaterial

Touring Club Schweiz
 Verlag Touring
 anzeigen@tcs.ch

Umschlagseite, Panorama, Reklamen, Textanschluss, Inseratenstrassen, Spezialplatzierungen, Beilagen

Berücksichtigung im Rahmen der technischen Möglichkeiten in der Reihenfolge des Eingangs von festen Aufträgen.

Inserate und Beilagen, die nicht angenommen werden können

Politische Inserate, die gegen die Interessen des TCS verstossen; Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel, Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten, Angebote welche das Kerngeschäft des TCS direkt konkurrenzieren; Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik; Religiöse Inserate. Im Zweifelsfall geben wir Ihnen gerne Auskunft. Richten Sie sich daher immer an Verlag Touring, Ostermundigen.

Terminplan 2024

Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Textanschluss	Anzeigenschluss Annoncen	Druckmaterialschluss	Schwerpunktthema
2	25.01.24	20.12.23	03.01.24	10.01.24	Strassenbelag
3	29.02.24	30.01.24	07.02.24	14.02.24	Veloinfrastruktur Sommerreifentest
4	28.03.24	27.02.24	06.03.24	13.03.24	Gotthard 2. Röhre
5	25.04.24	22.03.24	03.04.24	10.04.24	Littering/Elektromobilität
6	30.05.24	25.04.24	06.05.24	14.05.24	Zahlbare Mobilität Kindersitztest
7/8	27.06.24	05.06.24	05.06.24	12.06.24	Reportage Patrouilleure
9	15.08.24	15.07.24	23.07.24	30.07.24	Unbekanntes in bekannten Städten
10	26.09.24	27.08.24	04.09.24	11.09.24	Batterie: Forschung und Recycling/Winterreifentest
11	31.10.24	01.10.24	09.10.24	16.10.24	Energiebilanz Lieferdienste Kindersitztest
12/1	28.11.24	29.10.24	06.11.24	13.11.24	Tankstelle der Zukunft

Sonderbeilagen 2024

TG-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss* Annoncen	Druckmaterialschluss	Sonderbeilage
7/8	27.06.24	29.05.24	13.06.24	«Rätsel»
10	26.09.24	20.08.24	12.09.24	«MyHome»
12/1	28.11.24	30.10.24	14.11.24	«Santé»

*Hinweis: Anzeigenschluss ist früher als beim Touring